



Die erste globale Fundraising-Challenge für The Human Safety Net (THSN) wird von 28. Mai bis 6. Juni stattfinden. Generali MitarbeiterInnen aus 23 Ländern werden Challenges durchführen und Spenden sammeln, um den Schwächsten in unseren Gemeinschaften zu helfen.

Auch die Generali Österreich ist Teil dieser Aktion.

100 Prozent der Gelder, die während der THSN Challenge in Österreich gesammelt werden, gehen an unsere Partner-Organisation Big Brothers Big Sisters Österreich.

Beteiligen auch Sie sich! Sie können sich zwei Arten von Herausforderungen stellen:



Die National Challenge: Nehmen Sie gemeinsam mit anderen Generali KollegInnen aus Österreich an der 5-km-Bewegungs-Challenge teil. Dabei legen wir die Strecke Wien–Venedig (625 km) gemeinschaftlich in Etappen zurück. Bewältigen auch Sie zwischen 28. Mai und 6. Juni fünf Kilometer – gehend, laufend oder radelnd – und lassen Sie uns so die Distanz zum neuen THSN-Headquarter überwinden. Am (virtuellen) Weg sammeln wir Spenden für unser Family Mentoring Programm FAME. Ihre persönliche Spendenseite erstellen Sie in nur zwei Minuten.

Die Personal Challenge: Backen Sie Kekse, singen Sie virtuell vor Freunden Karaoke, laufen Sie einen (Halb-)Marathon oder wagen Sie gegen eine Spende den Sprung in einen eiskalten Bergsee: Setzen Sie Ihre Idee für Ihre persönlich Challenge um und stellen Sie sich dieser eigens gewählten Herausforderung. Seien Sie kreativ, humorvoll oder stellen Sie sich einer Angst, aber vergessen Sie nicht, dabei alle notwendigen Covid-19 Sicherheitsvorkehrungen einzuhalten.

Wer kann mitmachen?

Jede und jeder ist willkommen. Die einzige Verpflichtung besteht darin, die Herausforderung anzunehmen und das eigene Engagement zu würdigen, indem Sie Ihre persönliche Fundraising-Kampagne aktivieren.

Sobald Sie Ihre Teilnahme bestätigt haben, erhalten Sie ein automatisches E-Mail mit weiteren Details und dem Link, um die Plattform der Global Fundraising Challenge und den speziellen Bereich für Österreich zu entdecken.

Vielen Dank für Ihren Beitrag!



Was ist das Family Mentorin Programm FAME?

Die Generali Österreich hat 2019 gemeinsam mit Big Brothers Big Sisters (BBBS) das Family Mentoring Programm (FAME) ins Leben gerufen. Es ist Teil der internationalen Bewegung The Human Safety Net der Generali Group.

Ziel ist es, Kindern zwischen drei und sechs Jahren eine bessere Chance für ihre Zukunft zu geben. Denn wer wir sind, wird in den ersten sechs Lebensjahren geformt. In diesem Alter bilden sich neuronale Verbindungen in einem unvorstellbaren Tempo.

Die Eltern der von BBBS ausgewählten Familien erhalten in Workshops Unterstützung von ExpertInnen, die Kinder werden mit für sie passenden MentorInnen gematcht.

Um in dieser wichtigen Zeit einen prägenden Einfluss zu haben, bringen diese MentorInnen den Kindern als Vertrauenspersonen Zeit, Aufmerksamkeit und Wertschätzung entgegen. Andererseits lernen Eltern, die vor besonderen Herausforderungen stehen, ihre Stärken zu entdecken und Potenziale besser zu nützen.

